



El mercado rumano y las oportunidades comerciales por las empresas españolas

S1 2019

Un análisis de FRD Center





Introducción



FRD
center

Esta presentación es producida por FRD Center - www.frdcenter.ro - una de las empresas pioneras de consultoría y asesoría independientes de propiedad privada en Rumania.

Desde 2000, FRD Center ofrece servicios de investigación de mercado a medida, introducción comercial B2B y consultoría de fusiones y adquisiciones a organizaciones extranjeras interesadas en Rumania y los mercados emergentes en Europa para exportar, invertir, para adquirir una empresa local, reubicar sus operaciones, encontrar nuevos proveedores o clientes en Europa del Este.

Nuestros servicios incluyen:

- investigación de mercado, evaluación de oportunidades de inversión, estudios sectoriales, informes de mercado

<http://www.frdcenter.ro/services/market-entry-and-b2b-matchmaking-in-eastern-europe>

- emparejamiento B2B: <http://www.frdcenter.ro/b2b-business-matchmaking>

- presentación del producto y evaluación del interés de clientes / socios.

- asistencia de fusiones y adquisiciones: <http://www.frdcenter.ro/services/ma-advisory>

- identificación de oportunidades de mercado: exportaciones, abastecimiento, ventas B2B, etc.

- misiones comerciales: <http://www.frdcenter.ro/services/trade-missions-trade-delegation-b2b-meetings>

Este es un análisis de mercado DEMO. Para servicios según sus necesidades específicas, póngase en contacto con el equipo del Centro FRD en europa@frdcenter.ro



El negante



Este es un análisis de mercado DEMO. Para un análisis de mercado personalizado de acuerdo con sus necesidades específicas, comuníquese con el equipo del Centro FRD en europa@frdcenter.ro

Si bien se tiene mucho cuidado al compilar este informe, no se hace responsable por errores u omisiones. FRD Center garantiza que esta información, recopilada y generada, ha sido operada de manera profesional y que se aplicaron los mejores esfuerzos para ofrecer resultados precisos y completos. Sin embargo, FRD Center no se hace responsable de ningún daño o pérdida resultante del uso de la información aquí contenida.

FRD Center no garantiza la precisión, integridad, confiabilidad o idoneidad de esta información para el lector. La reproducción solo se permite mencionando la fuente.



Como parte de la actividad de RSE, FRD Center respalda el
Festival Internacional de Teatro de Sibiu FITS - www.sibfest.ro

El Festival Internacional de Teatro de Sibiu es el festival más complejo de Rumania. A nivel internacional, se ha convertido en uno de los festivales de artes escénicas más importantes de Europa, a juzgar por su amplitud, dimensión y calidad de eventos, similar al Festival Internacional de Edimburgo (Gran Bretaña) y el Festival de Aviñón (Francia)





SOBRE FRD CENTER



FRD
center

FRD Center - www.frdcenter.ro - es una consultoría de tipo “boutique” de propiedad privada con sede en Rumania.

Desde el año 2000, FRD Center proporciona soporte integral a las empresas extranjeras para facilitar su acceso a los mercados emergentes del Europa. Desde el 2010, FRD Center colabora con el **Instituto de Fomento Región de Murcia** como Oficina en Rumania y Bulgaria en la Red de Promoción Exterior del INFO.

FRD Center ofrece servicios de facilitación de contactos comerciales, B2B matchmaking y apoyo a las PYMES extranjeras, a las organizaciones gubernamentales, las agencias internacionales de comercio, organismos de promoción de exportación, cámaras de comercio, empresas extranjeras privadas interesadas en prospectar el mercado rumano, o otros mercados en la región de Europa central y oriental.

Desde el año 2000, FRD Center ha sido el consultor comercial de la Agencia Gubernamental de Irlanda, Enterprise Ireland. Desde el 2015 es parte de la Red Exterior de Asturex. Otros clientes institucionales incluyen: Accio Cataluña (España), FINPRO, La Embajada de Polonia en Bucarest, La Embajada de Canadá en Bucarest, La Embajada Real de los Países Bajos en Bucarest, Innovation Norway, DIBD Dinamarca, Switzerland Global Enterprise.

RUMANIA - DATOS GENERALES

Rumania es un país miembro de la Unión Europea, ubicado en la intersección de Europa Central y del Sureste, en la frontera con el mar Negro.

Limita con Hungría y Serbia al oeste, Ucrania y Moldavia al noreste y al este, y Bulgaria al sur. Con 238 391 km², Rumania es el noveno país más grande de la Unión Europea por área, y cuenta con la séptima mayor población de la Unión Europea con más de 19 millones de habitantes.

Su capital y ciudad más poblada es Bucarest, la décima ciudad más grande de la Unión Europea.



RUMANIA - MACROECONOMIA

Rumania registro el segundo mayor crecimiento economico anual en la Union Europea en el primer trimestre de 2019, con 5,1%, con respecto al mismo periodo del ano anterior, segun mostraron datos de Eurostat. El PIB de Rumania aumentó un 4,4% interanual en el segundo trimestre de este año, debido principalmente a buen desempeño en construcción e IT&C.

Las previsiones por el crecimiento del PIB en el 2019 son alrededor de 3,6-4%.

Indicador	2015	2016	2017	2018
PIB - milles millones RON precios corrientes	712,6	765,1	856,7	949,6
Taza de crecimiento % PIB	3,9	4,8	7	4,1
PIB per capita en EPA (Estándares de poder adquisitivo) (EU28 = 100)	56	59	63	64

RUMANIA - MACROECONOMIA

Los analistas de Moneycorp consideran que la demanda interna rumana seguira teniendo una influencia importante en cuanto al apetito de las empresas para las importaciones, sobre todo en el sector alimentario y de la automocion, ye en el comercio con mercancia diversa. Asimismo, para este ano contemplan un deficit comercial de mas de 17.700 millones de euros en el 2019, estimandose unas importaciones de mas de 90.000 millones de euros.

Según el INSE, el nivel del sueldo medio neto medio a nivel nacional fue de 3.115 leus en el mes de abril de 2019, un 68% mas que hace 5 años.

La IED a Rumanía fue el año pasado de 4.936 millones de euros, según los datos del Banco Nacional. Rumanía se mantiene en la 13ª posición en el UE, con 109 proyectos de inversiones extranjeros atraídos en 2018.



RUMANIA - ESPAÑA



FRD
center

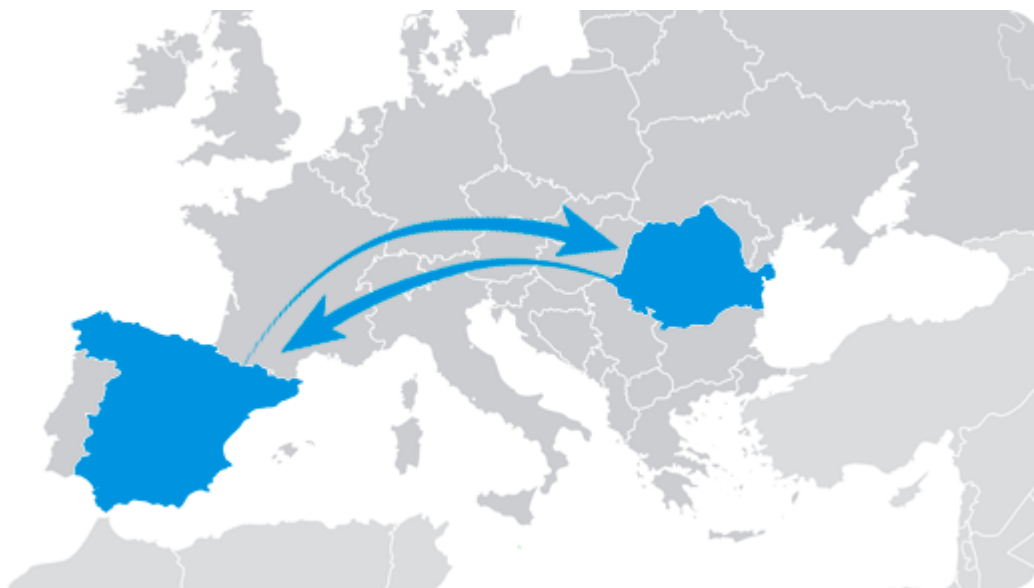
“Los inversores españoles están muy satisfechos, están a gusto con los rumanos, que son serios y trabajadores. Hay por otro lado otras empresas españolas interesadas en hacer inversiones aquí, pero esto depende solo de ellos: el gobierno rumano tiene ciertas responsabilidades, debe estimularles y, lo más importante, asegurarles un marco legislativo estable. Por ejemplo, las empresas españolas del ámbito de las energías renovables, que invirtieron casi 900 millones de euros en Rumanía, no pueden alegrarse de que las reglas del juego cambien en el medio del juego.”, declaró S.E. Manuel Larrotcha, el embajador de España en Rumanía, en una entrevista para Wall-Street.

España ocupa el 7º lugar en el ranking de los países inversores en Rumanía, con un volumen total de las inversiones realizadas de 1.500 millones de euros. La mayoría de ellas están realizadas en sectores como la moda, el sector inmobiliario, la infraestructura, automoción.

LAS IMPORTACIONES DE ESPAÑA A RUMANIA

FRD
center

Según los datos provisionales del Data Comex, las exportaciones españolas a Rumania han registrado unos 1.193 mil millones de euros en S1 del 2019, un 6,4% más en comparación con el mismo periodo del 2018, según el análisis de FRD Center.



En el caso que esten interesados en exportar a Rumania y otros de los mercados de la region de Europa Emergente, contacten con FRD Center a traves del correo europa@frdcenter.ro o por telefono +4021 411 1459

LAS IMPORTACIONES RUMANAS

FRD
center

Entre enero y junio de 2019, las importaciones rumanas totalizaron 42.500 millones de euros, aumentando un **5,7%** en comparación con el período similar de 2018 según el Instituto Nacional de Estadística - INS

Las importaciones de alimentos y animales vivos han aumentado un **12,8%** y las de Bebidas y tabaco un **29,3%** en el S1 2019 vs. S1 2018.

Similarmente, las importaciones de productos químicos y sus derivados han aumentado un **5,2%**.

FRD Center mantiene relaciones B2B con los importadores-distribuidores y responsables de compras en el destino y facilita las relaciones comerciales con los exportadores españoles.





EL COMERCIO



FRD
center

Según las analistas, el consumo rumano se acelerará a 6.3% en 2019, templado a 5% en 2020.

Los consumidores rumanos gastan anualmente unos 16.000-17.000 millones de euros en alimentos, bebidas, bienes para el cuidado personal y para la vivienda.

En julio 2019, Rumania tuvo el mayor crecimiento anual del comercio minorista en la Unión Europea, según los datos publicados por Eurostat.

Por lo tanto, el comercio minorista aumentó en Rumania en un 7,5% (datos ajustados) en comparación con julio de 2018

Las cadenas internacionales de las grandes superficies cubren más de 55% del mercado. Actualmente sólo quedan unos 70.000 kioscos y tiendas de proximidad tradicionales, según los datos más recientes, dos veces menos que en 1996-1997.

El comercio moderno seguirá creciendo en unas 250-300 tiendas nuevas al año, según los datos ya comunicados por las cadenas internacionales.

Las redes Kaufland, Carrefour y Lidl, líderes del comercio alimentario, controlan un 30% de las ventas de bienes de consumo de alta rotación en Rumania.

EL COMERCIO - textiles y confección

El gigante español Inditex, propietario de la marca Zara, obtuvo en Rumanía un beneficio antes de impuestos de 67 mEUR en 2018, mucho mayor que en Alemania, Polonia o Reino Unido.

En Rumania existen mas de 120 tiendas de Inditex bajo sus 8 marcas, todas ellas activas tambien online. Las marcas con mas tiendas son: Bershka (25 tiendas), Stradivarius (23), Zara (23) y Pull&Bear (23). Oysho y Massimo Dutti cuentan cada una con 10 tiendas, Zara Home con 6, y Uterque con una sola tienda.

El mercado rumano de la ropa factura en ropa más de 3.000 mEUR y más de 1.000 mEUR en zapatos segun ZF. El sector está dominado por tres gigantes internacionales: Inditex, H&M y Pepco, que en conjunto tienen cerca de 400 tiendas en Rumanía y, según ZF, una facturación estimada de más de 760 mEUR

FRD
center



Según los datos provisionales del Data Comex, las exportaciones españolas de textiles y confección a Rumania han registrado unos 134 millones de euros en S1 del 2019

EL COMERCIO - alimentacion

FRD
center

Según los datos provisionales del Data Comex, las exportaciones españolas de preparados alimenticios a Rumania han registrado 7,4 millones de euros en S1 del 2019, un 26% más en comparación con el mismo periodo del 2018, según el análisis de FRD Center.



En cuanto el sector rumano de alimentacion, consulten la analisis “Romanian Food Market” realizada por FRD Center disponible al enlace:

<https://www.dutchromaniannetwork.nl/wp-content/uploads/2017/01/Food-Report-Romania-2016.pdf>

asi como la analisis del sector de alimentacion bio en Rumania:

<https://market-entry-romania.blogspot.com/2018/08/analysis-of-romanian-organic-foods-and.html>

Fuente: DataComex, FRD Center



INVESTIGACION DE MERCADO



FRD
center

Por mas detalles y análisis a medida de las oportunidades en el mercado rumano asi como contactos comerciales B2B con los importadores, distribuidores, los responsables de compras etc. en Rumania y en los otros países de la región de Europa Oriental, no duden en contactar con FRD Center a traves del correo europa@frdcenter.ro o por telefono +4021 411 1459

EL COMERCIO – decoracion y hogar

FRD
center

El mercado rumano de bricolaje, que factura unos 4.000 millones de euros al año, tiene potencial de crecer fácilmente hasta 8.000 millones de euros. Las principales 10 empresas del sector DIY de Rumanía alcanzaron en 2018 ventas por importe de unos 2.600 mEUR que significa aproximadamente un 10% más que en el año anterior.



Los cinco mayores minoristas de bricolaje de Rumanía suman una facturación que supera los 12.000 mEUR y 17.000 empleados.

Dedeman y la otra empresa con capital rumano, Arabesque, dominan el mercado, seguidas por tres marcas extranjeras: Leroy Merlin, Brico Dépôt y Hornbach.

IMPORTACIONES DE ESPAÑA Muebles, materiales de construcción

FRD
center

Según los datos provisionales del Data Comex, las exportaciones españolas de materiales de construcción a Rumania han registrado unos 32,4 millones de euros en S1 del 2019, que, según el análisis de FRD Center significa **un 5,7% más** en comparación con el mismo periodo del 2018.

Según los datos provisionales del Data Comex, las exportaciones españolas de muebles a Rumania han registrado 6,37 millones de euros en S1 del 2019, que, según el análisis de FRD Center significa **un 60% más** que en el mismo periodo del 2018.



*El volumen de las obras de construcción en Rumania **augmentó en un total de 23,3%** (serie bruta) en el primer semestre de 2019 en comparación con el mismo período del año anterior, según el INS.*

IMPORTACIONES DE ESPAÑA Misión comercial a Feria de Muebles de Yecla

FRD
center

Desde el 2011, cada año FRD Center organiza por el Instituto de Fomento Región de Murcia una Misión Comercial Inversa con importadores de mueble y decoración, proscriptores, diseñadores rumanos para conocer la oferta de los productores de mueble y tapizados de la Región de Murcia y de Yecla.





AGRICULTURA Producción



FRD
center

Rumania consolida su posición como un importante productor y exportador de cereales en la Unión Europea, ya que registró buenos cultivos durante los últimos años.

Casi el 5% de los terrenos agrícolas de Rumania están siendo cultivados por empresas o personas físicas extranjeras.

La superficie cultivable total de Rumania es de aproximadamente 9,5 millones de hectáreas y las personas físicas y empresas extranjeras trabajan unos 422.000 de hectáreas.

En Rumania hay 793 empresas y personas físicas extranjeras que trabajan terrenos agrícolas.

En el 2018, Rumania fue el tercer productor de cereales en la UE, después de Francia y Alemania, con 31,2 millones de toneladas.

El país del este de Europa es ahora el mayor productor de maíz y semillas de girasol dentro de la UE, con una producción total de casi 19 millones de toneladas de maíz y 3,35 millones de toneladas de semillas de girasol, según Agerpres.

Debido a una mayor producción, la exportación de cereales de Rumania aumentó el año pasado en 1 millón de toneladas hasta 12 millones de toneladas, un nivel récord, y el valor de las exportaciones de cereales fue de 2.200 millones de euros.

AGRICULTURA Maquinaria agrícola - importaciones de España

FRD
center

Según los datos provisionales del Data Comex, las exportaciones españolas de maquinaria agrícola a Rumania han registrado 5,9 millones de euros en S1 del 2019.

En comparación con el S1 del 2018, esto significa un **aumento de 34%**, según el análisis de FRD Center.



El mercado rumano de maquinaria agrícola ha registrado una tendencia ascendente en los últimos años basado principalmente en las importaciones.

FRD Center mantiene base de datos y contacto directo con los mas relevantes para cada tipo de producto y facilita relaciones comerciales con los exportadores españoles.

AGRICULTURA Desarrollo con fondos UE



Las empresas del sector agrícola en Rumania pueden acceder a fondos europeos a través del Programa Nacional de Desarrollo Rural (PNDR) 2014 - 2020.

Hasta el 12 de septiembre del 2019, 36.247 proyectos con un valor de más de 5.000 millones de euros han sido seleccionados en Rumania dentro del PNDR 2014 – 2020.

De estos más de 35.000 con un valor superior de 4.300 millones de euros son contratados.



AGRICULTURA

Producción organica / ecologica



FRD
center

Rumanía puede convertirse en el primer país de la UE en cuanto a la superficie agrícola certificada ecológicamente para 2021.

Actualmente, el número de operadores certificados se está acercando al 11.000.

A partir del 1 de julio de 2019 el tipo de IVA para los productos alimentarios tradicionales y para los productos alimentarios biológicos se reduce del 9% al 5%

Rumanía es el noveno mayor productor de productos orgánicos y se encuentra entre los diez principales productores con aumentos en la producción orgánica según el último informe FIBL 2019.

Por lo tanto, el último informe FIBL indica un aumento de la superficie ecológica del 14,2%, el sexto lugar en Europa en términos de dinámica. crecimiento.

Esto muestra que existe un mayor interés de los productores rumanos por producir productos orgánicos, en comparación con el de otros países de Europa.



AUTOMOCION

FRD
center

La industria de automoción es el motor de la economía rumana. El número de los coches ensamblados en las dos fábricas de Rumanía en 2018 superó las 470.000 unidades y se registró un crecimiento interanual del 31%.

Dacia Groupe Renault Romania incrementará su producción en el otoño del próximo año hasta las 400.000 unidades y está ya preparando nuevos modelos. La empresa quiere aumentar la producción de Mioveni que actualmente es de unos 350.000 automóviles al año y para septiembre de 2020 alcanzará una capacidad de 400.000 vehículos.

Renault invertirá 75 mEUR y el Gobierno ofrecerá una subvención por valor de 25 mEUR lo que permitirá a la empresa producir 50.000 vehículos más al año y emplear 300 personas. En 2018 el modelo que más se produjo fue Duster, con 313.883 unidades.



AUTOMOCION

FRD
center

MMM Autoparts, filial del grupo español MMM que tiene fábricas en España, Rumanía, China, México y Rusia alcanzó en el año 2018 una facturación en Rumanía de 40 millones de euros tras un aumento interanual del 2%.

Según el Instituto nacional de estadísticas, ocho de los mayores diez exportadores rumanos son del sector de automoción, sumando un 20,2% del valor total de las exportaciones en 2018.



Las facturaciones de Ford Rumanía y Star Assembly superaron el año pasado los 2.000 millones de euros, tras incrementos de la producción.

Algunos jugadores internacionales que manufacturan en Rumania son: Autoliv, Continental, Delphi, Takata, Michelin, Hella, Bosch, Pirelli, TRW, Johnson Controls, Yazaki, Dräxлмаier, Federal Mogul etc.

MANUFACTURA INDUSTRIAL

En Rumanía se producen anualmente electrodomésticos por valor de 1.100-1.300 millones de euros, después de que la facturación del sector se haya duplicado en los últimos diez años. Según las estimaciones de Ziarul Financiar, basadas en las inversiones anunciadas para los próximos años, el valor de la producción alcanzará los 2.000 mEUR.

En Rumanía hay seis grandes fábricas de electrodomésticos y una de componentes y además se abrirán otras fábricas nuevas.

Rumanía tiene seis grandes productores de electrodomésticos: Arctic (neveras y congeladoras; y producirán lavadoras también en la nueva fábrica), De'Longhi (espresoras de café), Philips (expresoare de café y productos de higiene bucal), Electrolux (cocinas de gas) Kärcher (aspiradoras) y Electroargeş (aspiradoras). Bosch será la séptima empresa. El grupo ha anunciado que invertirá a través de BSH aproximadamente 110 millones de euros en una nueva fábrica de lavadoras en Simeria.

Hay también un importante productor de componentes, el grupo alemán Miele.

FARMACOS Y QUIMICOS

Según Cegedim, el valor de los medicamentos dispensados a los pacientes en Rumania aumentó en un 22,8% interanual en el primer trimestre de 2019 hasta 980,6 mEUR.

Entre abril de 2018 y marzo de 2019, el valor total del mercado farmacéutico rumano fue de 16.93 mil millones de RON, un 15.3% más, en comparación con abril de 2017 - marzo de 2018.

Según el análisis del FRD Center basado en datos de Eurostat, la producción de medicamentos de otros antibióticos en Rumania ha registrado un aumento del 12,4% en 2018 en comparación con 2017.





CONTACTOS COMERCIALES



FRD
center

Por contactos comerciales B2B al nivel de gerente y responsable con los importadores, distribuidores, los productores locales etc. en Rumania y en los otros países de la región de Europa Oriental, no duden en contactar con FRD Center a través del correo europa@frdcenter.ro o por teléfono +4021 411 1459

INFRAESTRUCTURA DE AGUAS

Según el Instituto Rumano de Estadística, la longitud total de la red de alcantarillado en Rumania a fines de 2018 era de 38,449.1 kilómetros, de los cuales 25,475.8 km en ciudades y pueblos.

En comparación con el año anterior, la longitud de la red de alcantarillado en Rumania se expandió un 5,8% en 2018.

Rumanía necesita inversiones urgentes en el sector de agua y aguas residuales, ya que solo el 52.7% de su población estaba conectada a sistemas de alcantarillado a fines de 2018, 314,155 más en comparación con 2017, según el análisis del Centro FRD basado en datos del Instituto Nacional de Estadística.

En 2018, en el área urbana, el 89.5% de la población residente estaba conectada al sistema de alcantarillado, mientras que en el área rural, solo un 9.9% de la población residente estaba conectada.

Al 31.12. 2018, la longitud de la red simple de distribución de agua potable en Rumania era de 84,504.4 km, con 2414.0 km más (2.9%), en comparación con la situación a fines de 2017, según el Instituto Nacional de Estadística.

Según el Ministerio de Fondos Europeos de Rumanía, para julio de 2019, en virtud del Programa Operativo de Grandes Infraestructuras 2014-2020, se han firmado 259 contratos de financiación por un valor total de 8.95 mil millones de euros, que representan más del 97% de los fondos asignados.

INFRAESTRUCTURA DE AGUAS

Muchas de las autoridades locales, especialmente en las zonas rurales, ven imperativo introducir y ampliar los sistemas de abastecimiento de agua y alcantarillado en las localidades rurales.

Ejemplos de licitaciones recientes:

Denominación: Rehabilitación y ampliación de las redes de suministro de agua y saneamiento en Otelu Rosu

Entidad convocante: Aquacaras SA

Fecha límite para presentación ofertas:
10.09.2019

Presupuesto base licitación: 23.022.779,42 RON

Denominación: CL17 – Rehabilitación de las redes de agua y saneamiento en Zalau

Entidad convocante: Compania de Apa Somes

Fecha límite para presentación ofertas:
09.09.2019

Presupuesto base licitación: 46.577.150,54 RON



OTRAS OPORTUNIDADES EN RUMANIA – ejemplos de sectores

Según los actores internacionales y locales, Rumania es difícil de superar como destino para ITO, desarrollo de software y externalización de procesos comerciales (BPO).

El mercado de outsourcing rumano ha tenido una evolución significativa y, según un reciente estudio de CBRE, se ha triplicado.

El 47% de las empresas de outsourcing de Rumanía ofrecen servicios de software, tanto de desarrollo como de mantenimiento, el 17% son proveedores activos de servicios comerciales para contabilidad, soporte o recursos humanos, mientras que el 12% proporciona principalmente servicios de call center.

El mercado rumano de productos de belleza y cosméticos se estima en 1.2 mil millones de euros. A nivel regional, las ventas de perfumes, maquillaje y productos para el cuidado en 2018 en la República Checa, Hungría, Rumania, Bulgaria y Eslovaquia se estiman en casi 5.2 mil millones de euros, según PMR.

El mercado ha registrado un avance del 4,5% interanual y continúa expandiéndose, en función de las marcas importadas y las producidas localmente.

El reciente aumento en el poder adquisitivo provocó aumentos significativos en el consumo rumano, incluidos los productos de belleza, cuidado personal, cosméticos y artículos de tocador, lo que se refleja directamente en el auge del sector minorista no alimentario analizado por FRD Center.

OTRAS OPORTUNIDADES EN RUMANIA – fuentes de informacion

FRD
center

Por mas detalles y oportunidades en el mercado rumano así como en los otros mercados de la Europa oriental no duden en consultar el Blog de FRD Center al enlace: <https://market-entry-romania.blogspot.com/>

Por los reportes y sectores con potencial en la economía rumana y las economias de la región no duden en consultar en enlace <http://www.frdcenter.ro/market-reports-romania-eastern-europe/>



CONCLUSIONES

El mercado rumano es uno de los mas interesantes mercados del Europa y presenta varios oportunidades de exportación y de colaboración comercial, así como de inversiones y de manufactura por las empresas espanolas.



LOS SERVICIOS DE FRD CENTER INCLUYEN



FRD
center

- **Información y análisis de mercados objetivo, informes de mercado, estudios sectoriales**
 - Estudio arancelario producto: Importaciones / exportaciones
 - **Evaluación de las oportunidades de mercado, mejores rutas hacia el mercado**
 - Identificación y selección de socios locales, importadores-distribuidores
 - **Introducción y evaluación del interés de los compradores de productos**
 - Búsqueda de distribuidor, agente, cliente
 - **Seguimiento temporal de distribuidores locales**
 - Búsqueda de proveedores
 - **Agendas comerciales, facilitación de contactos B2B; identificación, selección, perfiles de empresas locales**
 - Acompañamiento, Apoyo en ferias
 - **Fusiones y Adquisiciones (M&A)**
 - Misiones comerciales, itinerarios de negocios, misiones comerciales inversas
 - **El seguimiento de los servicios**

Para investigación de mercado, búsqueda de socios en el mercado, relaciones B2B con empresas locales, así como por misiones comerciales, no duden en contactar



Jackie BOJOR, Directora

FRD Center Market Entry Services

Str. Orzari 5, Bl 46bis

Bucharest, Romania

Tel: +4021 411 1460; +4021 411 1461

Skype: FRDCenter

e-mail: europa@frdcenter.ro

www.frdcenter.ro