

OPORTUNIDADES DE MERCADO EN RUMANIA - 2010

Rumania esta situada en el sureste de Europa y limita con Hungría, Ucrania, Moldavia, Bulgaria y Serbia. Rumania es una de las mas grandes paises de la region, con una poblacion estimada para 2010 de 21,4 millones.

Rumania tiene acceso directo al Mar Negro y otros grandes mercados emergentes de la region: Rusia, Turchia, Ucrania, Polonia.

Rumania es miembro de la Union Europea desde 2007.

Rumania tiene ventajas economicas importantes:

- sistema bancario solido
- empleados bien preparados y desempleo bajo a 9% en 2010
- una buena infraestructura IT&C



Segun la Oficina Nacional de Estadistica, el indice de la produccion industrial bruta en Rumania ha experimentado un crecimiento del 4,1% en el primer trimestre de 2010 con respecto al primer trimestre de 2009. El aumento fue sostenido de los siguientes sectores: electricidad, gas, vapor y climatizacion (+13,5%) y fabricacion (+4%).

En el sector de fabricacion en Rumania, los mas altos crecimientos de la produccion en el primer trimestre de 2010 fueron experimentados de:

- vehiculos de motor, remolques y semiremolques (+62,0%)
- articulos electricos (+42,4%)
- metales basicos (+27,7%).

En el primer trimestre de 2010, la productividad laboral en la industria en Rumania ha experimentado un crecimiento del 22.1% con respecto al primer trimestre de 2009.

Crecimientos de las importaciones (enero 2010 vs. enero 2009):

- +11,2% - maquinas y aparatos mecanicos, articulos electricos, sonido y grabadoras de imagen y reproductores
- +52,6% - productos minerales
- +5,4% - productos quimicos
- +0,6% - metales basicos y articulos de metales basicos
- +8,2% - maquinaria y equipo de transporte

SECTORES CLAVES DE OPORTUNIDADES POTENCIALES

1 – PRODUCCION FARMACEUTICO

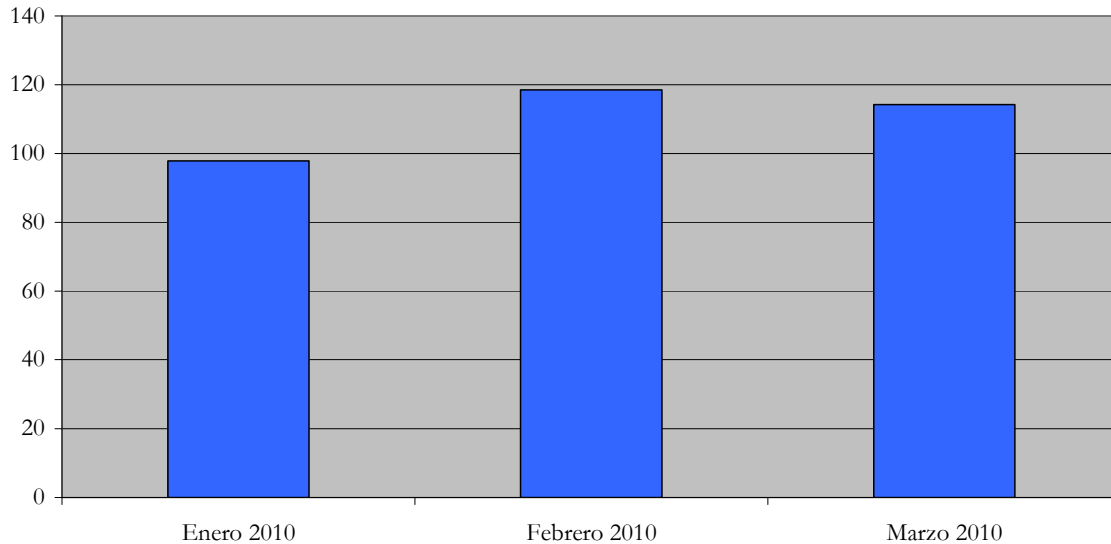
a) Sector breve

Segun los expertos en este sector, el mercado farmaceutico es el mas dinamico en la region, de acuerdo con los jugadores regionales. El gasto farmaceutico per capita entre 2002 y 2006 ha experimentado un crecimiento de 36% en Rumania en comparacion con 28% en Ucrania o 11% en la Republica Checa.

Los principales 20 productores farmaceuticos en Rumania - Europharm, Actavis, Gedeon Richter, Sandoz, Terapia, Zentiva, Antibiotice, Labormed Pharma, Santa, Fabiol, Biofarm, Bio Eel, AC Helcor, Hofigal, Laboratoarele Medica, Laropharm, Magistra C&C, Sintofarm, Fiterman Pharma, Vim Spectrum – totalizaron una cifra de negocios de 522,3 millones de euros en 2008.

La calidad de la produccion de medicamentos ascendio desde la aplicacion de las buenas practicas de fabricacion en el 01 de enero de 2004. Pero a consecuencia, el numero de los productores locales de medicamentos disminuyo desde 71 a 31. Los principales productores locales son: Terapia Ranbaxy, Zentiva, Antibiotice, Actavis, Gedeon Richter Romania SA, LaborMed, Biofarm. Rumania es miembro de pleno derecho del European Pharmacopoeia Convention desde septiembre de 2003 y todos los medicamentos comercializados en el pais deben ser medidos con los estandares de la organizacion.

**Produccion de productos farmaceuticos basicos
y preparaciones farmaceuticas (%)**



Nota: En comparacion con el produccion de productos farmaceuticos basicos y preparaciones farmaceuticas en 2005

Varias adquisiciones han tenido lugar en el mercado, incluido el de Sicomed en septiembre de 2005, por lo cual Zentiva de la Republica Checa obtuvo una participacion del 51% en la empresa y posteriormente aumento su participacion a un 74.9%. En marzo de 2006, Actavis, el fabricante islandas de medicamentos, adquirio Sindan, una empresa rumana especializada en productos oncologicos, con 17 millones de dolares. En el mismo mes, Ranbaxy Laboratories Limited, el mayor fabricante de genericos de la India, adquirio Terapia S.A. con 324 millones de dolares y obtuvo una participacion del 96.7% en la empresa.

b) Oportunidades: EMBALAJE, HERRAMIENTAS, EQUIPO MECANICO

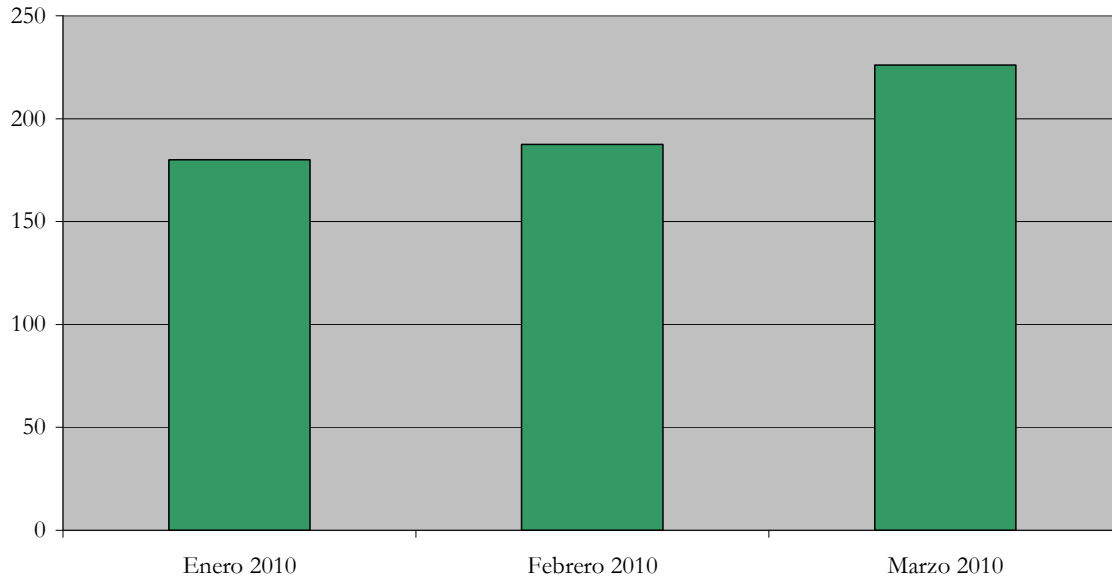
2 - PRODUCCION DE AUTOMOCION

a) Sector breve

Despues de 60 años de tradicion del automocion, Rumania, con un optimo localizacion en Europa Central y Oriental para la creciente demanda y produccion de automocion, tiene una fuerte industria automotriz con una red de proveedores moderna y diversificada.

En los tres primeros meses de 2010, la producción de vehículos en Rumania aumento un 62,6% con respecto al periodo similar del año anterior. Una nueva oportunidad para el desarrollo ulterior aparecio despues de que Ford compro la planta de Daewoo Craiova.

Produccion de vehiculos de motor, remolques y semiremolques (%)



Nota: En comparacion con el produccion de vehiculos de motor, remolques y semiremolques en 2005

El sector de la automocion en Rumania registro un importante desarrollo durante el periodo 2001 - 2007, debido principalmente a la participacion de Renault en Dacia y las inversiones de sus proveedores. Ademas, mas y mas importantes proveedores del sector automotriz decidieron crear plantas de produccion en Rumania.

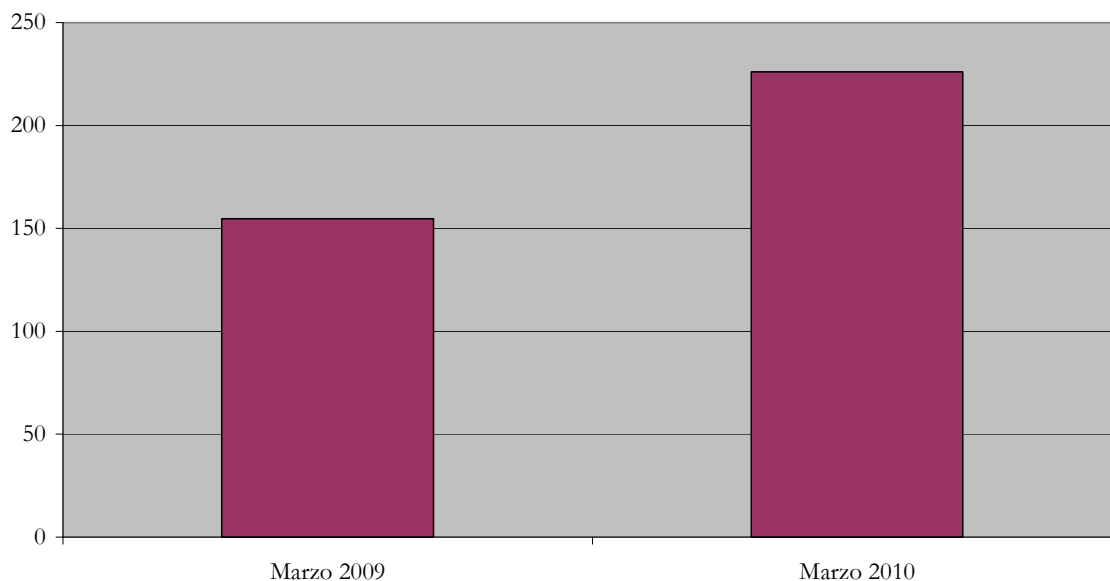
La industria de la automocion en Rumania emplea aproximadamente 120.000 personas (solo el empleo directo).

En marzo de 2008 Ford adquirio la antigua planta de Daewoo en Craiova y planea invertir 650 millones de euros para mejorar y aumentar la capacidad de produccion de la planta hasta 300.000 vehiculos al año.

El numero de proveedores para la industria de la automocion en Rumania supera los 500, con un volumen total de negocios de casi 6,5 mil millones de euros. Ademas de los proveedores rumanos, marcas como Johnson Controls, Valeo, Trelleborg, Delphi, ACI,

Siemens, Continental, Pirelli, Hella, TRW, Faurecia y muchos otros, producen en Rumania para los fabricantes de equipamientos originales de Europa Occidental.

Produccion de vehiculos de motor, remolques y semiremolques (%)



Nota: En comparacion con el produccion de vehiculos de motor, remolques y semiremolques en 2005

El prevision de los especialistas locales muestra que durante 2010 - 2011, habra un aumento de la cifra total de negocios para el sector de componentes de automocion (aumento de las actividades actuales, nuevas plantas de produccion de los proveedores habituales de Ford). Este aumento, sumado al volumen de negocios de los dos fabricantes - DACIA y Ford, llevara a un total de aproximadamente 10% del total del Producto Interno Bruto (PIB) de Rumania.

b) Oportunidades: HERRAMIENTAS, EQUIPO MECANICO, MATERIALES ESPECIALES, EMBALAJE, LOGISTICA

3 - ALIMENTOS Y BEBIDAS – CONSUMO, VENTA AL POR MENOR

a) Sector breve

Los alimentos representan 55% del gasto total del consumo en Rumania - como porcentaje del PIB, el consumo de alimentos se estima en 12,35% en 2009 y se espera que aumente un 8,23% en moneda local durante 2009 - 2014.

En conformidad con BMI, el valor del consumo de alimentos llegara a aproximadamente 20,61 mil millones de dolares en 2014, en comparacion con la cifra estimada al 20,12 mil millones de dolares en 2009, mientras que las ventas al por menor en Rumania alcancen 69,5 mil millones de dolares en 2014 y ascendieren un 67% con respecto al 2009.

El formato de venta al por menor moderna ha aumentado con el tiempo. Todas las previsiones indican que el formato moderno continuara expandiendose, mientras que los otros tipos de venta por menor seguiran descendiendo. En consecuencia, todas las empresas involucradas en la venta al por menor moderna anunciaron grandes inversiones en la ampliacion de la red y nuevas empresas plantean entrar en el mercado rumano. La mayoria de estos jugadores venden productos domesticos. Sin embargo, debido a la significativa demanda de los consumidores, la oferta interna para ciertas categorias de productos alimenticios ya no puede seguir el ritmo de la demanda y se cubre con importaciones.

Las importaciones de productos alimenticios y de animales vivos registraron 199,6 millones de euros, mientras que las importaciones de carne de cerdo fresca, refrigerada o congelada registraron mas de 20 millones de euros en enero de 2010.

En 2009, el Grupo Rewe invertido unos nueve millones de euros en la expansion de la red de Billa en el mercado rumano. Carrefour Romania registro ventas de 269 millones de euros en el primer trimestre de 2010 – un aumento de 7,3% con respecto al primer trimestre del año anterior. En abril de 2010, Real abrio en Bucarest su mayor hipermercado de Rumania, con inversiones de 22,8 millones de euros. Billa, Mega Image y Carrefour planean abrir un total de 46 tiendas en 2010, en comparacion con 26 en 2009.

b) Oportunidades: ALIMENTOS Y BEBIDAS, INGREDIENTES, EQUIPO MECANICO

4 - SISTEMAS DE SEGURIDAD Y EQUIPO MECANICO

a) Sector breve

El mercado rumano de la tecnologia y servicios de seguridad registro un aumento importante en los ultimos años. En general, los clientes que adquieren alarmas antirrobo, circuito cerrado de television y otros equipos de seguridad en Rumania estan bancos, oficinas de cambio, hoteles, casinos, tiendas, etc. Ademas, los propietarios de pequeñas empresas, tales como pizzerias o tiendas pequeñas, comenzaron a utilizar sistemas de video vigilancia.

Incluso durante este periodo de crisis economica, la demanda de los sistemas de seguridad en Rumania esta en la subida, debido al hecho de que los particulares y personas juridicas sienten la necesidad de estar mejor protegidos. Un ejemplo esta la creciente actividad de empresas especializadas - aproximadamente un mitad de los clientes requieren sistemas de alarma y videovigilancia y aproximadamente 10% requiere sistemas sofisticadas con sensores termico y de movimiento.

Ademas, para reducir los costes durante la crisis economica, las empresas despiden a una parte de los empleados de la guardia y compran equipos de seguridad, con la posibilidad de amortizar la inversion.

Hasta abril de 2009, la Policia de Rumania emitio 810 licencias para las empresas que venden alarmas y sistemas de seguridad. Mas del 50% de estas empresas operan en el mercado desde hace mas de cinco años.

El mercado de seguridad en Rumania se espera que aumente en los proximos años.

b) Oportunidades: EQUIPO MECANICO, SOFTWARE, SERVICIOS

5 – SERVICIOS DENTALES Y MEDICOS, ARTICULOS

a) Sector breve

Actualmente, el mercado rumano de las practicas dentales esta muy fragmentata, compuesto por mas de 11.600 practicas individuales en todo el pais. Segun el Instituto Nacional de Estadistica, las practicas dentales privados representaron cerca del 70% en los centros dentales en Rumania en 2008.

Segun la misma fuente, habian 3.584 centros dentales publicos y 8.071 centros dentales privados en Rumania en 2008.

El numero de los centros dentales privados en Rumania registro un crecimiento constante año / año, durante el periodo 2003 – 2009, y se espera que continúe la tendencia ascendente, debido a factores como: los corporativos incluyen el seguro dental en los paquetes de sus empleados, los clientes individuales prefieren servicios privados vs. servicios publicos, el aumento del poder adquisitivo de la clase media.

b) Oportunidades: ARTICULOS, EQUIPO MECANICO, MATERIALES, CONSUMIBLES

6 – FABRICACION INDUSTRIAL

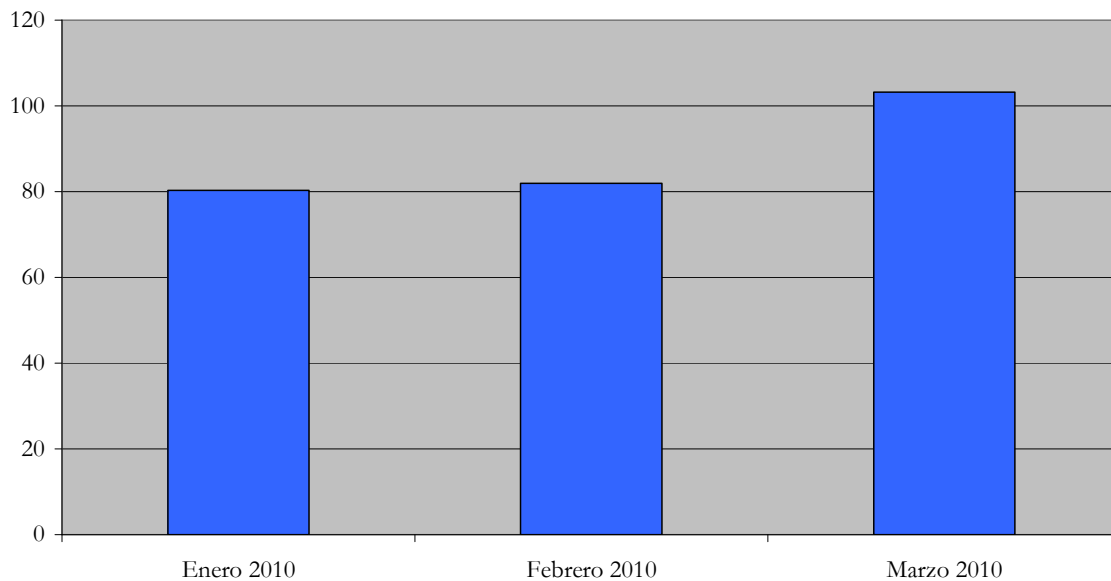
a) Sector breve

En el primer trimestre de 2010 con respecto al mismo periodo del año anterior, el índice de valor del volumen de negocios total en la industria aumento un 5,9% - el aumento fue registrado debido a la industria manufacturera (+6,8%).

En la industria de fabricacion en Rumania los mayores aumentos del indice de volumen total de negocios se registraron en los siguientes sectores industriales:

- la produccion de vehiculos de motor, remolques y semiremolques (+44,5%)
- la produccion de coque y productos refinados de petroleo (+36%)
- la produccion de productos informaticos, electronicos y opticos (+26,9%)
- la produccion de aparatos electricos (+20,2%)
- la produccion de productos farmaceuticos basicos y preparaciones farmaceuticas (+20%)

Produccion de maquinaria y equipo (%)

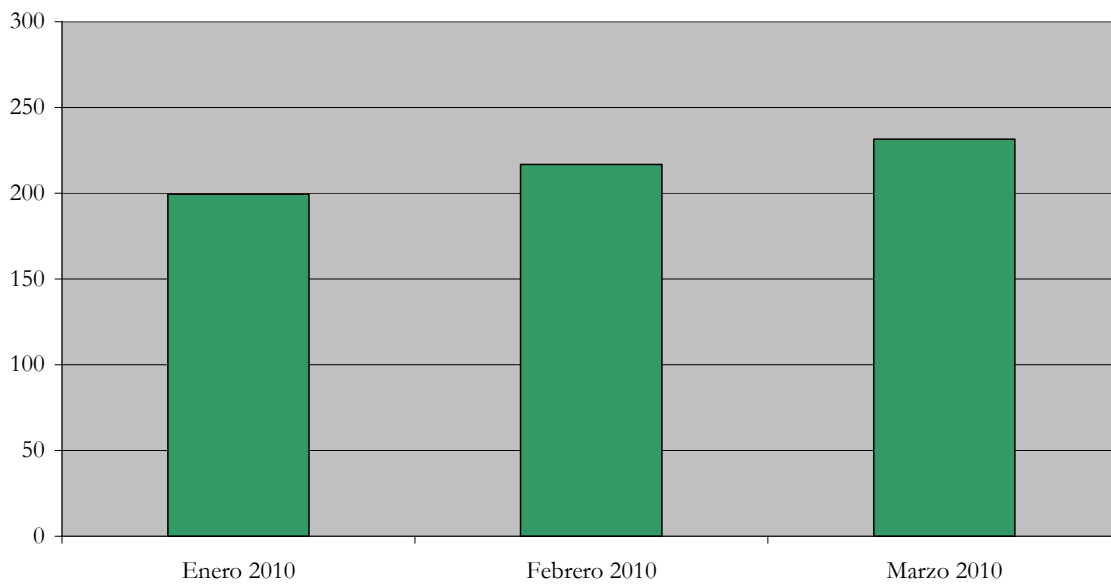


Nota: En comparacion con el produccion de maquinaria y equipo en 2005

Los principales sectores industriales de fabricacion en Rumania incluyen:

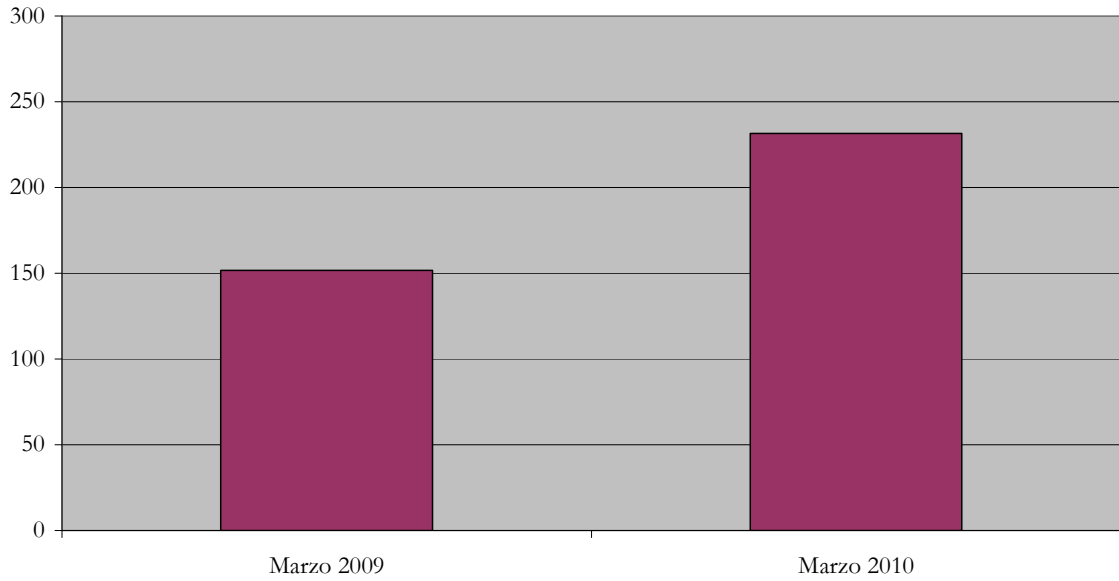
- formacion de metal
- maquinaria, componentes
- quimica y petroquimica
- plasticos
- muebles
- vestidos, calzado, objetos de cuero
- agricultura

Produccion de articulos electricos (%)



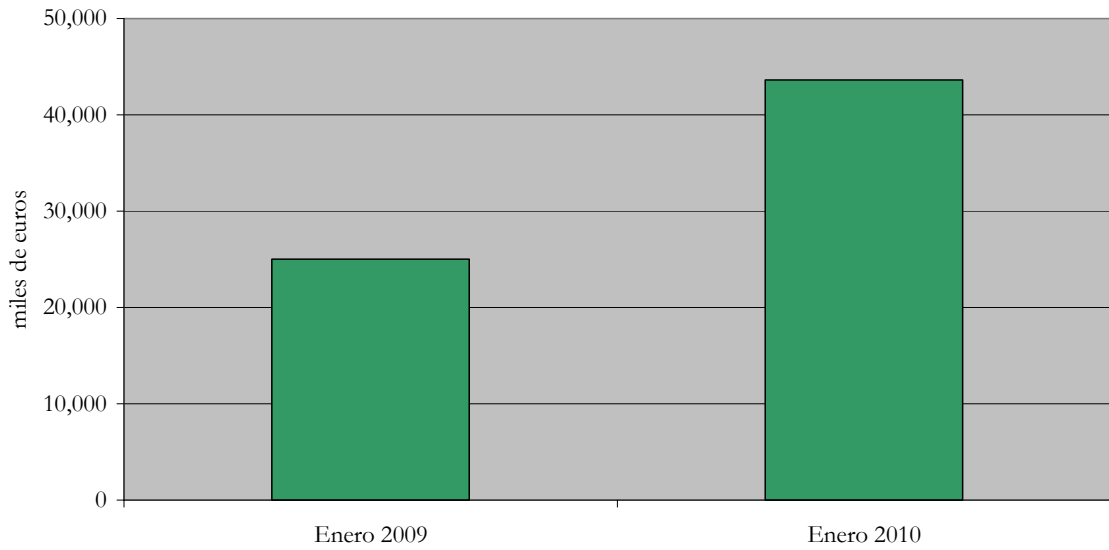
Nota: En comparacion con el produccion de articulos electricos en 2005

Produccion de articulos electronicos (%)



Nota: En comparacion con el produccion de articulos electronicos en 2005

Importaciones CIF de circuitos electronicos integrados y microassembles



b) Oportunidades: EQUIPO MECANICO, HERRAMIENTO, MATERIALES ESPECIALES, CONTROL DE CALIDAD

7 – DESAROLLO DE LA INFRAESTRUCTURA – CAMINERO, FERROVIARIO

a) Sector breve

Romania tiene una red de 303 km de autovias. La infraestructura incluye 16.062 km de caminos nacionales, 34.668 km de caminos de distritos, 27.781 km of caminos comunales, 22.328 km de calles en ciudades y 97.660 km de calles en localidades rurales.

Nuevas inversiones en la infraestructura vial se preven para el proximo periodo. Estas inversiones seran un factor fundamental para atraer proyectos importantes en las regiones del pais que ya no tienen inversiones extranjeras directas, para llevar entradas de capital, tecnologia y know-how.

Una red de autovias rumanas interconectados en el proximo periodo con los corredores del transporte europeo se preve que aumentara la eficiencia de los transportadores de carga por carretera hasta un 20%. Ademas, la autovia “Transilvania”, que va a unir el centro y las regiones de oeste del pais, se espera llevara una disminucion de los gastos con 10 - 12% para los transportadores de carga que realizan expediciones internacionales.

Rumania tiene una red ferroviario de aproximadamente 17.000 km, pero solo casi 10.700 km estan actualmente en uso. Ademas, solo casi 4.000 km de ferrocarril estan electrificados y, segun la Oficina Nacional de Estadística, solo 4% de los puentes de ferrocarril y 60% de los ferrocarriles estan seguros en terminos de normas tecnicas. CFR Infraestructura, la empresa de propiedad estatal de mantenimiento ferroviario, asigno aproximadamente 208 millones de dolares para la reparacion y el mantenimiento de la red ferroviaria en 2009.

La red ferroviaria en Rumania necesita nuevos inversiones, a un ritmo constante, en el proximo periodo, para llegar a un nivel similar al de la media europea y para desarrollar conexiones adecuados con los corredores del transporte europeo.

b) Oportunidades: CONSULTORIA, KNOW-HOW / PERICIA, EQUIPO MECANICO, INGENIERIA

8 – GESTION DE RESIDUOS SOLIDOS, GESTION DE AGUAS RESIDUALES

a) Sector breve

En 2008, solo 1% del total de residuos municipales se reciclo en Rumania y el resto fue almacenado en vertederos de basuras. Ademas, Rumania genero 382 kg de residuos por persona, uno de las menores cantidades en la Union Europea.

Rumania todavía no tiene tecnología y know-how en la recogida, almacenamiento y tratamiento de los residuos sólidos. Tampoco tiene medios de sensibilizar el nivel local sobre la importancia de la recogida selectiva de los residuos.

Rumania recibirá de la Unión Europea, a través del Programa Operativa de Medio Ambiente, 1,17 mil millones de euros durante 2007 - 2013 por proyectos de gestión integrada de residuos. El programa financia las inversiones en la gestión de residuos, incluyendo la zonificación de los vertederos ecológicos, la eliminación de los vertederos no ecológicos y las operaciones de recogida selectiva. Hasta el momento, a través del programa operativa, cuatro proyectos fueron aprobados en los siguientes distritos: Giurgiu, Bistrita Nasaud, Arad y Vrancea. 33 proyectos están en la fase de evaluación y se presentarán a la Unión Europea para aprobación.

En relación con el sistema de agua, Rumania se caracteriza por:

- un bajo porcentaje de la población conectada a los sistemas de alcantarillado y tratamiento de aguas residuales
- falta de funcionamiento de todas las estaciones de tratamiento existentes
- gestión de residuos no conforme
- protección insuficiente de los recursos de agua

En Rumania hay 371 estaciones de tratamiento de agua (solo 29 estaciones están en conformidad con los exigencias). El porcentaje de la población conectada a las estaciones de tratamiento es de 42,78% a nivel nacional.

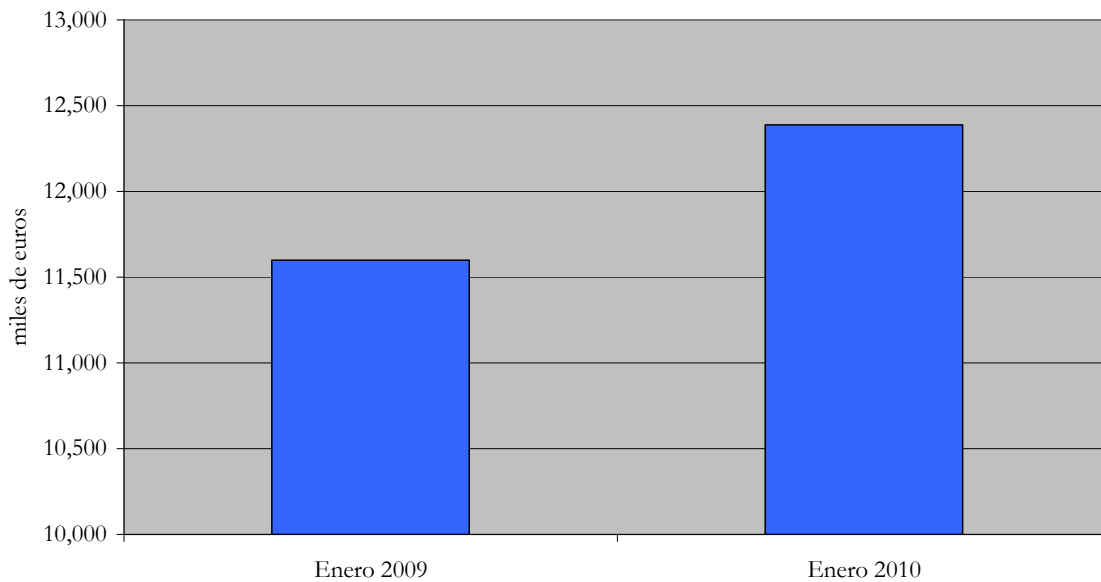
Las inversiones totales para cumplir con los requisitos de la Unión Europea sobre el agua y las aguas residuales, durante el período 2004 – 2018, están estimadas a 15,1 mil millones de euros. Durante 2004 – 2009, 3,1 mil millones de euros se invirtieron en obras de la infraestructura de las aguas residuales, de los cuales 2,1 mil millones de euros representan los fondos europeos.

b) Oportunidades: CONSULTORIA, TECNOLOGIA, EQUIPO MECANICO, KNOW-HOW / PERICIA, CONTROL DE CALIDAD

OTROS SECTORES DE INTERES POTENCIAL:

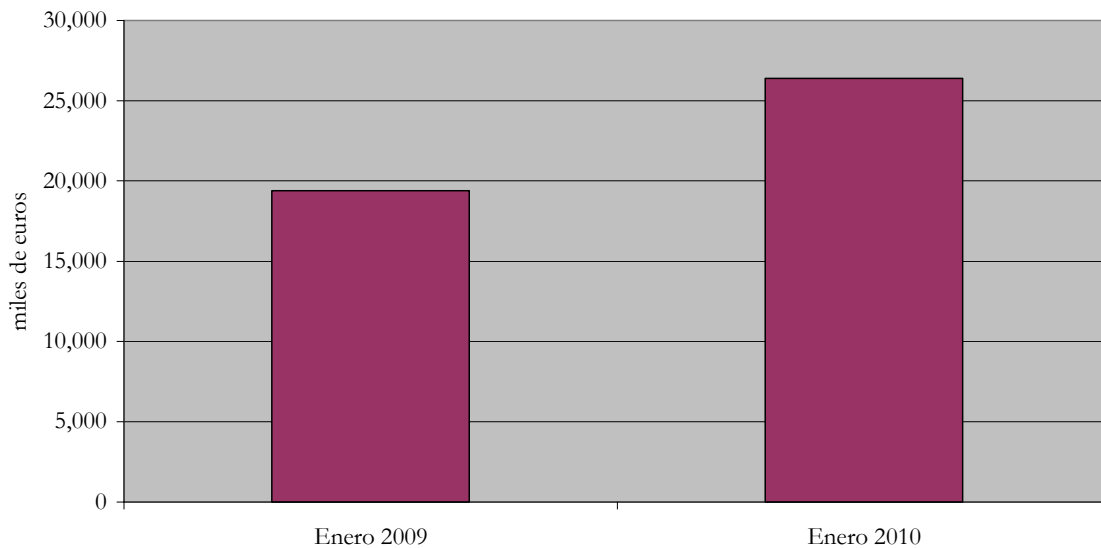
IMPRIMIR

Importaciones CIF de la maquinaria utilizada para imprimir



EFICIENCIA ENERGETICA, CALEFACCIÓN, VENTILACIÓN Y AIRE ACONDICIONADO

Importaciones CIF de bombas para el aire o compresores bombas de vacío y ventiladores, cubiertas de ventilacion o reciclaje



**FRD Center Servicios de Entrada en el Mercado
Rumania**

Str. Gabroveni 2, etj. 4
Bucarest, Rumania

Contacto: Jackie Bojor, Directora
europa@frdcenter.ro