

## **EUROPA DEL ESTE**

### **SECTORES DE OPORTUNIDAD EN EL 2012**

#### **AGRICULTURA**

#### **CARNE Y PRODUCTOS CARNICOS**

#### **PRODUCTOS AGROALIMENTARIOS Y BEBIDAS**

#### **COMERCIO AL POR MENOR**

#### **INFRAESTRUCTURA**

#### **GESTION DE AGUA Y RESIDUOS**

#### **MEDICO Y FARMACEUTICO**

#### **TIC**

#### **AUTOMOCION**

#### **MUEBLES Y DECORACIONES**

#### **LOGISTICA Y CORREO**

#### **SERVICIOS Y OCIO**

#### **COMERCIO INTERNACIONAL**

#### **AGRICULTURA**

- La producción agrícola en el Europa del Este ha registrado un aumento en el 2011 en comparación con 2010 y seguirá creciendo en el 2012.
- La agricultura en el Europa del Este tiene un alto potencial para las inversiones extranjeras.
- Los fondos disponibles de la UE (incluyendo fondos a través del Instrumento de Ayuda de Preadhesión para países que no están en la UE, como Turquía) son una gran oportunidad para la modernización de la agricultura.
- Rusia es uno de los mayores productores de granos en el mundo.
- En los primeros once meses del 2011, el volumen de los índices de la producción agrícola en Ucrania ha sido de 116,5% en comparación con el periodo correspondiente del 2010.
- En Turquía, en el 2011, se estima un aumento de un 7,6% de la producción de cereales y de un 4,6% de la producción de hortalizas en comparación con el 2010 y por el 2012 se espera que el aumento se mantendrá.
- La demanda de maquinaria y tecnologías agrícolas en Europa del Este ha registrado un aumento en los últimos años y seguirá creciendo en el 2012.

**Un documento creado por  
FRD Center Market Entry Services**

- En el periodo 2012 – 2015 se haran nuevas inversiones en:
    - o la produccion de cereales y plantas tecnicas
    - o la produccion de hortalizas y frutas
    - o las granjas de animales
    - o la produccion de piensos
    - o las adquisiciones de maquinaria y tecnologias agricolas
    - o el uso de tecnologias modernas
  - Los importadores y distribuidores de maquinaria y tecnologias agricolas continuaran a invertir en diversificar la gama de productos ofrecidos.
- Oportunidades: tecnologia, automatizacion, equipos, semillas, productos quimicos, inversion en tierra agricola, piensos, marcas, control de calidad.**

### **CARNE Y PRODUCTOS CARNICOS**

- En Rumania, el consumo de carne se ha duplicado en los ultimos diez años y, en el 2012, el consumo de carne y productos carnicos seguira creciendo.
  - En los paises de Europa del Este, los productores de carne y productos carnicos continuaran las inversiones en el crecimiento y desarrollo de la produccion y la diversificacion de la gama de productos ofrecidos.
  - Productores de carne y productos carnicos que tienen sus propia red de tiendas seguiran desarrollando su actividad de comercio al por menor.
  - Se espera que empresas extranjeras entran los mercados locales en el 2012 a traves de inversiones greenfield, asociaciones o adquisiciones de productores locales.
- Oportunidades: ingredientes, materias primas, marcas, equipos, embalaje, control de calidad, fusiones y adquisiciones.**

### **PRODUCTOS AGROALIMENTARIOS Y BEBIDAS**

- El consumo de productos agroalimentarios y bebidas (vino, cerveza, agua, zumos etc) en el Europa del Este ha registrado una tendencia de crecimiento en el 2011 y el consumo seguira creciendo en el 2012.
- El consumo de vino en Bulgaria ha aumentado un 16,3% en el 2011 con respecto al 2010 y los previsiones por el 2012 son de crecimiento.
- La poder adquisitiva y el gasto mensual de los ciudadanos en el Europa de este por adquirir alimentos y bebidas incrementara en los proximos años.
- Las importaciones de productos agroalimentarios y de bebidas en Europa del Este han registrado un aumento en el 2011 y la demanda por productos de importacion continuara en el 2012.

## Un documento creado por FRD Center Market Entry Services

- El valor de las importaciones de productos alimenticios en Rusia desde Polonia en los primeros seis meses de 2011 ha incrementado casi un 17% en comparación con el mismo periodo del 2010.
  - En los primeros diez meses del 2011, las importaciones de alimentos, bebidas y tabaco en Hungría han registrado un aumento del 6,9% en comparación con el mismo periodo del 2010
  - En Eslovaquia se compran un 25% más alimentos importados que en otros países de Europa Central.
  - En los primeros cinco meses del 2011, el importe de frutas y verduras en Rumania ha crecido con un 20%.
  - En los primeros nueve meses del 2011, las importaciones de alimentos en Rumania han aumentado con un 17%.
  - El cerdo - la carne fresca, refrigerada o congelada – es entre los productos agrícolas más importadas en los mercados emergentes de Europa en el 2011.
  - Rumania ha importado en los primeros nueve meses del 2011, una cantidad de 41.611 toneladas de cebolla, ajo y puerros, un casi 26% más con respecto al mismo periodo del 2010.
  - Los productores de bebidas y de productos agroalimentarios en Europa del Este seguirán invirtiendo en tecnologías de la producción, en el desarrollo de la capacidad de producción, en el lanzamiento de nuevos productos, fusiones y adquisiciones o en el aumento de los espacios de almacenamiento.
- Oportunidades: nuevos productos, ingredientes, materias primas, marcas, equipos, embalaje, control de calidad, fusiones y adquisiciones.**

### COMERCIO AL POR MENOR

- Las ventas en el comercio al por menor en el Europa del Este han registrado un aumento en el periodo reciente y la tendencia creciente seguirá en 2012.
- El mercado al por menor en Rusia se estima que registrará un aumento de casi 47% en el 2013 en comparación con el 2010.
- Se estima que las ventas totales en el comercio al por menor en Croacia aumentarán en un 13% durante 2011 - 2015.
- Las ventas al por menor en Estonia en tiendas que venden artículos para el hogar, electrodomésticos, materiales de construcción han aumentado un 10% en septiembre de 2011 en comparación con septiembre del año anterior.
- En noviembre del 2011 en comparación con el mismo mes del año anterior, el volumen de ventas al por menor en Rumania ha aumentado un 1,9% y la tendencia creciente seguirá en 2012.

## Un documento creado por FRD Center Market Entry Services

- El volumen de las ventas al por menor en Bulgaria durante la temporada festiva de 2011 ha incrementado en un 10% en comparación con el mismo periodo del año anterior.
  - El volumen de las ventas al por menor en Hungría en septiembre del 2011 ha incrementado en un 0,3% con respecto al septiembre del 2010.
  - En los primeros seis meses de 2011, las ventas en línea en Eslovaquia han aumentado en un 5,2% en comparación con el mismo periodo del 2010.
  - El formato de venta al por menor moderna ha aumentado con el tiempo y las previsiones indican que el formato moderno continuara expandiendose en Europa del Este.
  - Los minoristas de alimentos, ropa, bricolaje, productos electronicos y electrodomesticos seguiran desarrollando la colaboracion con proveedores internos y externos y ampliaran la gama de productos ofrecidos.
  - Varios jugadores en el sector de supermercados o hipermercados han anunciado planes para el desarrollo y la expansion de la red de tiendas, fusiones y adquisiciones, la implementacion de nuevos conceptos de tienda, la expansion en otros paises o el lanzamiento de ventas en linea.
- Oportunidades: nuevos productos, marcas, franquicia, merchandising, refrigeracion, control de calidad, embalaje, logistica, distribucion, fusiones y adquisiciones.**

### INFRAESTRUCTURA

- Gracias a la financiación de la UE y los fondos locales y estatales, el sector de la rehabilitación y construcción de infraestructura ha registrado un aumento en los últimos años y seguirá creciendo en 2012 para que el Europa del Este llegara al nivel de la UE.
- Nuevas inversiones en la infraestructura se prevén para el próximo periodo. Áreas que registrarán aumentos en 2012 son: infraestructura de carreteras, de ferrocarriles, de puertos y de aeropuertos, obras de ingeniería.
- En la preparación del Campeonato Europeo de Fútbol 2012, grandes inversiones en la infraestructura se han hecho y continuarán en Ucrania y Polonia.
- El Fondo de Ferrocarril en Polonia usará 200,7 millones de euros en el 2012 para proyectos ferroviarios.
- La Compañía Nacional de Autopistas y Carreteras Nacionales de Rumanía tiene planes para organizar licitaciones públicas por el valor de unos 202 millones de euros en 2012 para proyectos de carreteras nacionales.
- En la preparación de los Juegos Olímpicos de Invierno 2014, grandes inversiones en el desarrollo de la infraestructura se han hecho y continuarán en Rusia.

**Un documento creado por  
FRD Center Market Entry Services**

- Un presupuesto de 23,5 mil millones de dolares ha sido destinado para el desarrollo ferroviario en Turquía hasta el 2023.
- **Oportunidades: consultoria, ingenieria, know-how, equipos, control de calidad.**

### **GESTION DE AGUA Y RESIDUOS**

- Gracias a la financiación de la UE, el BERD, los fondos locales y estatales, estos sectores han registrado un desarrollo en los últimos años en el Europa del Este y seguirán creciendo en 2012 para que los países del Europa del Este llegaran al nivel de la UE.
- Bulgaria modernizará tres plantas de purificación de agua con 100 millones de euros en el próximo futuro, con fondos de la UE.
- La tasa de reciclaje de los residuos aumentará significativamente en los próximos años en Rumanía y es previsto que el país tendrá un sistema integrado de gestión de residuos.
- Áreas que registrarán aumentos en 2012 son:
  - o gestión de basura, recolección y reciclaje de residuos (plásticos, eléctricos, electrónicos, tubos fluorescentes etc.)
  - o servicios de agua corriente, gestión de aguas residuales en varias regiones del país
  - o adquisición de máquinas y tecnología de purificación, equipos de transporte y instalaciones.
  - o obras de ingeniería
- **Oportunidades: consultoria, tecnología, equipos, control de calidad, reciclaje, tecnología, automatización, know-how.**

### **ENERGIAS RENOVABLES**

- El sector de las energías renovables se ha desarrollado en los últimos años en el Europa del Este y seguirá creciendo en 2012.
- Hasta el 2023, Turquía planea aumentar la cuota de energías renovables en la generación de energía al 30%, la plena utilización de la energía hidroeléctrica y el aumento de la energía eólica a 20.000 MW (en comparación con 1.694 MW en 2010).
- Polonia tiene como objetivo aumentar la cuota de energías renovables en el consumo total de energía al 15,5% en 2020 en comparación con 9,1% en 2010.
- Rumanía tiene el mayor potencial de viento en el Sudeste de Europa y el país ampliará significativamente su capacidad de energía eólica en los próximos años.

## Un documento creado por FRD Center Market Entry Services

- Turquía ocupa el primer lugar del mundo en términos de tasas más altas de crecimiento en las plantas de energía eólica y solo el 15% de su potencial se ha utilizado hasta ahora.
  - El potencial hidroeléctrico en Rumanía representa una alternativa duradera para el desarrollo del sector energético.
  - El Europa del Este tiene una enorme potencial para la bioenergía, tanto de la silvicultura y la agricultura.
  - Empresas locales y extranjeras continuarán invirtiendo en la construcción de parques eólicos y fotovoltaicos, en la mejora de la capacidad energética y en instalar sistemas de cogeneración.
- Oportunidades: consultoría, certificados verdes, tecnología, equipos, automatización, know-how.**

### **MEDICO Y FARMACEUTICO**

- Los sectores médico y farmacéutico han registrado un crecimiento significativo en los últimos años y seguirán creciendo en 2012 en el Europa del Este.
- El nivel general del gasto en salud en Rumanía ha experimentado un crecimiento en los últimos años y se espera que aumente en el próximo período.
- El porcentaje del PIB gastado en salud se espera que aumente gradualmente en los próximos años en la República Checa y el país asignará una cuarta parte del gasto total en salud a la sanidad privada hasta el 2016.
- Los servicios médicos privados en el Europa del Este continuarán el desarrollo, a través de nuevas inversiones, el ampliamento de la red de hospitales y clínicas y la modernización de las unidades existentes.
- El mercado de los servicios médicos privados es uno de los mercados de más rápido desarrollo en Rumanía y el mercado farmacéutico rumano es uno de los más dinámicos en la región.
- La demanda de productos parafarmacéuticos, dispositivos médicos, productos dentales seguirá creciendo en el Europa del Este.
- Los fabricantes de medicamentos seguirán invirtiendo en el crecimiento de la producción con el propósito de aumentar la cifra de negocios y los beneficios.
- Las importaciones representan cerca del 63% del mercado de productos farmacéuticos en Polonia y cerca del 85% del mercado de productos farmacéuticos en Estonia.
- Varias cadenas de farmacias han anunciado por el 2012 inversiones en el aumento del número de los puntos de venta de la red, a través de las adquisiciones o nuevas aperturas.

## Un documento creado por FRD Center Market Entry Services

- Los importadores y distribuidores de productos farmaceuticos, parafarmaceuticos, dispositivos medicos y dentales continuaran a diversificar la gama de productos ofrecidos.
- Oportunidades: comodidades, servicios de laboratorio, equipos, aparatos, embalaje, control de calidad, seguro de salud, fusiones y adquisiciones.**

### TIC

- El sector de TIC en el Europa del Este ha registrado un aumento en año pasado y seguira creciendo en 2012.
  - Se estima que el mercado de TIC en Turquia ha aumentado en un 5.3% en el 2011 en comparacion con el 2010.
  - Los productores de soluciones integrados de software continuaran las inversiones en sus centros de desarrollo y servicios, en las campañas de reclutamiento de nuevo personal, en el desarrollo y expansion de nuevas asociaciones.
  - Los proveedores de tablets y telefonos inteligentes ampliaran y diversificaran la gama de productos ofrecidos, debido a la creciente demanda en el mercado.
  - El mercado de PCs y servidores seguira registrando un crecimiento de las ventas.
  - Los importadores y distribuidores de productos TIC continuaran a diversificar la gama de productos ofrecidos, establecer alianzas con nuevos proveedores y atraer nuevos clientes.
- Oportunidades: tecnologia, productos, equipos, consultoria, asesoramiento, fusiones y adquisiciones.**

### AUTOMOCION

- El sector de la automocion en el Europa del Este ha registrado un desarrollo continuo en los ultimos años y seguira creciendo en 2012.
- Varios productores de componentes auto han anunciado inversiones en la construccion de nuevas plantas, en el aumento de la capacidad de produccion, en la diversificacion y el extension de la gama de componentes auto ofrecidos, a traves del uso de fondos propios y de la UE.
- Se espera que de 2007 a 2015, la proporcion de la industria de automocion de Rusia en el crecimiento global de los fabricantes de automoviles sera del 6% al 12%.
- Los proyectos de automocion han acumulado mas de 1,3 mil millones de dolares de inversiones extranjeras en Serbia desde el año 2000.
- Se espera que la demanda de vehiculos en Serbia crecera en un promedio del 7,8% por año hasta el 2016.

- **Oportunidades: equipos, repuestos, tecnología, accesorios, materiales especiales, logística, control de calidad.**

### **MUEBLES Y DECORACIONES**

- La producción y el consumo de muebles y decoraciones en el Europa del Este han reiniciado el aumento en el último periodo y se espera que la tendencia creciente continuara en el 2012.
  - Productores locales de muebles continuaran las inversiones para diversificar su oferta, desarrollar nuevos nichos de mercado, encontrar nuevos clientes, aumentar la cifra de negocios y los beneficios.
  - Los minoristas de muebles continuaran a registrar un crecimiento de la cifra de venta.
  - Las importadores y distribuidores de muebles y decoraciones continuaran a diversificar la gama de productos ofrecidos.
- **Oportunidades: productos, recursos, tecnología, equipos, materiales, marcas, control de calidad**

### **LOGISTICA Y CORREO**

- Los sectores de la logística y del correo han registrado un aumento en los últimos años en Europa del Este y seguirán creciendo en 2012.
  - El sector minorista ha tomado una cuarta parte de todo el espacio logístico arrendado en Eslovaquia desde 2007.
  - Turquía planea tener 16 nuevos grandes centros logísticos hasta el 2023.
  - Los jugadores continuaran las inversiones para la extensión de los espacios logísticos, la apertura de nuevos almacenes modernos y eficientes, el desarrollo de parques industriales, inversiones en la flota etc.
- **Oportunidades: equipos, embalaje, seguridad, tecnología, automatización**

### **COMERCIO INTERNACIONAL**

#### **Rumania:**

- En noviembre de 2011, las importaciones CIF en Rumania han registrado 21.812,8 millones RON (5.016,4 millones euros).
- En comparación con noviembre 2010, las importaciones en noviembre de 2011 han aumentado un 11,2% en valores expresados en RON (9,9% en valores expresados en euro).

## Un documento creado por FRD Center Market Entry Services

- En comparación con octubre 2011, las importaciones en noviembre de 2011 han registrado un aumento del 3,5% en valores expresados en RON (2,7% en valores expresados en euro).
- En los primeros once meses en 2011, las importaciones CIF en Rumania han registrado 213.108,1 millones RON (50.391 millones euros).
- En comparación con el mismo periodo del 2010, las importaciones en los primeros once meses en 2011 han registrado un aumento del 18,5% en valores expresados en RON (17,8% en valores expresados en euro).
- La estructura de las importaciones en los primeros once meses en 2011 en Rumania han sido la siguiente:
  - maquinaria y equipo de transporte (34,3%)
  - otros productos manufacturados (30,7%)
  - productos químicos y conexos (13,3%)
  - combustibles minerales, lubricantes etc (11.3%)
  - productos agroalimentarios, bebidas y tabaco (6.8%)
  - materias primas y materiales (3.6%)

### **Polonia:**

- Las importaciones en Polonia han registrado 130,9 mil millones de euros en 2010 y 73,4 mil millones de euros en los seis primeros meses del 2011.

### **Hungría:**

- En los primeros diez meses del 2011, las importaciones en Hungría han registrado 61 mil millones de euro y esto representa un incremento del 8% en comparación con el mismo periodo del año anterior.
- En los primeros diez meses del 2011 en comparación con el mismo periodo del 2010, las importaciones en Hungría han registrado aumentos por los siguientes categorías:
  - maquinaria y equipo de transporte: 4,9%
  - artículos manufacturados: 12%
  - combustibles y energía eléctrica: 5%
  - alimentos, bebidas y tabaco: 6,9%

### **República Checa:**

- En los primeros once meses del 2011, las importaciones en la República Checa han registrado un incremento del 11,5% en comparación con el mismo periodo del año anterior.

**Un documento creado por  
FRD Center Market Entry Services**

- En noviembre del 2011, las importaciones en la Republica Checa, a precios corrientes, han aumentado un 6,3% en comparacion con el mismo mes del año anterior y un 2,7% en comparacion con octubre de 2011.

### **Eslovaquia**

- En los primeros once meses del 2011, las importaciones de bienes en Eslovaquia han registrado 49.525,2 millones de euros y esto representa un incremento del 14,5% en comparacion con el mismo periodo del 2010.
- Los siguientes categorias han registrado aumentos de las importaciones en 2011 en Eslovaquia:
  - o aceites de petroleo o aceites de alquitran mineral crudo
  - o piezas y accesorios de motor vehiculos
  - o gas de petroleo y demas hidrocarburos gaseosos
  - o productos de cristales liquidos
  - o aparatos telefonicos

### **Turquia**

- En los primeros once meses del 2011, las importaciones en Turquía han registrado 220.233 millones de dolares y esto representa un incremento del 33.5% en comparacion con el mismo periodo del 2010.
- En noviembre del 2011 en comparacion con el noviembre del 2010, los indices del valor de las importaciones en Turquía han registrado un aumento del 9,3%.
- En noviembre del 2011, el primer pais de las importaciones en Turquía ha sido Rusia (2.369 millones de dolares).
- En noviembre del 2011 en comparacion con el mismo mes del 2010, los indices del valor de las importaciones Turquía han registrado aumentos por los siguientes categorias:
  - o agricultura y silvicultura: 2,3%
  - o minería: 30,8%
  - o fabricación: 4,7%

### **Bulgaria**

- En los primeros diez meses del 2011, las importaciones en Bulgaria de la UE han registrado 21,4 mil millones levs y esto representa un incremento del 21,6% en comparacion con el mismo periodo del año anterior.
- En los primeros diez meses del 2011, las importaciones en Bulgaria de otros paises que no estan en la UE han registrado 17,1 mil millones levs y esto representa un incremento del 21,8% en comparacion con el mismo periodo del 2010.

### **Ucraina**

- En los primeros diez meses del 2011, las importaciones de bienes en Ucraina han registrado 67.039,6 millones de dolares.

### **Estonia**

- En noviembre del 2011, las importaciones en Estonia han registrado 1,11 mil millones de euros y esto representa un aumento del 22% en comparacion con el noviembre del 2010, a precios corrientes.
- La estructura de las importaciones en noviembre del 2011 en Estonia han sido la siguiente:
  - o maquinas y equipos (25%)
  - o productos minerales (16%)
  - o productos agricolas y preparados alimenticios (10%)
  - o otros productos (49%)

### **Letonia**

- En los primeros once meses del 2011, las importaciones en Letonia han registrado 6.914 millones LVL y esto representa un incremento del 31.1% en comparacion con el mismo periodo del 2010.

### **Serbia**

- En los primeros once meses del 2011, las importaciones en Serbia han registrado 13,021.8 millones de euros y esto representa un incremento del 14% en comparacion con el mismo periodo del 2010.
- La estructura de las importaciones en los primeros once meses del 2011 en Serbia han sido la siguiente:
  - o productos de reproduccion (55.7%)
  - o bienes de consumo (15,6%)
  - o equipos (11,7%)
  - o otros productos (17%)

**FRD Center Market Entry Services  
Bucharest ROMANIA  
[www.market-entry.ro](http://www.market-entry.ro)**

**Contact: Jackie Bojor, Director  
[europa@frdcenter.ro](mailto:europa@frdcenter.ro)**