

MERCADO RUMANO EN 2015 y OPORTUNIDADES POR 2016

DATOS GENERALES

Rumania es un mercado emergente de Europa del Este, miembro de la Unión Europea desde el 2007 - es uno de los mas dinámicos mercados de Europa, con un crecimiento anual de 3.5 - 4%.

Datos generales:

- según los datos oficiales provisionales y revisados del Banco Nacional de Rumania, la inversión extranjera directa (IED) en Rumania ha registrado 2.883 millones de euros en los primeros 11 meses del 2015, un 18% superior respecto al mismo período del 2014
- el PIB en Rumania ha registrado un incremento del 3,7% en los primeros nueve meses del 2015, en comparación con los primeros nueve meses del 2014
- según la CE, el crecimiento interanual del PIB previsto en Rumania es del 3,6% en el 2015
- las importaciones CIF en Rumania han registrado casi 63 mil millones de euro en el 2015, un 7,6% más en comparación con el 2014
- las importaciones de alimentos, bebidas y tabaco en Rumania han registrado un 19% más en el 2015 en comparación con el 2014 (5,35 mil millones de euros),
- las ventas al por menor en Rumania (excepto el comercio de auto vehículos y motocicletas) han registrado un crecimiento del 8,9% como serie bruta en el 2015 en comparación con el 2014
- las ventas al por menor de alimentos, bebidas y tabaco han subido con un 19,1% como serie bruta en el 2015 respecto al año pasado
- el volumen de las obras de construcción ha registrado un incremento del 10,4% en el 2015 en comparación con el 2014



- Rumania disfruta de una situación geográfica estratégica y el mercado rumano puede actuar como un traslado a otros mercados importantes en la región como Turquía, Rusia, Croacia, Serbia etc.
- La moneda utilizada en Rumania es el RON. Es una moneda estable, 1 EUR = 4.5 RON
- La población de Rumania alcanza alrededor de 20 millones de personas, de los cuales más de la mitad viven en las ciudades. La población de la capital - Bucarest - es de aproximadamente 2,5 millones de personas. Rumania tiene cuatro ciudades con una población estable de más de 300.000 personas.
- Crecimiento real del PIB:
 - o 2016 vs. 2015 = 4,1% (estimado)
 - o 2015 vs. 2014 = 3,7%
 - o 2014 vs. 2013 = 2,9%
 - o 2013 vs. 2012 = 3,4%
- El PIB per cápita por paridad del poder adquisitivo (PPA) en el 2014 en Rumania: 55 (EU 28 = 100)
- En diciembre del 2015, el salario medio neto en Rumania ha incrementado con un 13,3 % en comparación con diciembre del 2014 y con un 10,2% en comparación con noviembre del 2015.
- Los salarios del personal médico empleado en el sistema estatal han aumentado un 25% a partir del octubre 2015
- Los sueldos del personal empleado en el sistema de educación estatal han aumentado un 15% a partir del diciembre 2015
- A partir de mayo del 2016, el salario mínimo bruto a nivel nacional aumentará con un 19%
- El poder adquisitivo real de los rumanos esta más superior al que indican las cifras oficiales, en principal debito que, en Rumania, la economía “sumergida” (o non-fiscalizada, sin facturación) tiene un porcentaje de aproximadamente 25% del PIB.
- En el 2015, la recaudación de los impuestos es de 58% en Rumania. El objetivo de las autoridades es una tasa de recaudación de 73% dentro de 2 años.

- A partir del 1er de junio del 2015, el IVA de los productos de alimentación, de las bebidas no alcohólicas y de los servicios de alimentación se ha reducido de un 24% a un 9%. El IVA general ha bajado a 20% a partir del 1er de enero 2016.
- A partir del 2010, la tasa de inflación de Rumania ha seguido una tendencia descendente, hasta alcanzar el 1,4% en el 2014. En los últimos meses del 2015, la tasa de inflación ha registrado valores negativos (-0,9% en diciembre del 2015).
- La tasa de desempleo en Rumania ha registrado un 6,8% en octubre del 2015.
- Según los datos provisionales, las exportaciones españolas en Rumania en los primeros 11 meses del 2015 han registrado casi 1,7 mil millones de euros, un 15% más en comparación con el mismo periodo del 2014. Las exportaciones españolas en Rumania han registrado aproximadamente 1,6 mil millones de euros en el 2014, un 22% más en comparación con el 2013.

SECTORES

Construcción:

- El volumen de las obras de construcción ha registrado un incremento del 10,4% en el 2015 en comparación con el 2014
- 33.547 permisos de construcción para edificios residenciales han sido emitidos en los primeros diez meses del 2015 en Rumania, un 3,9% más en comparación con el mismo periodo del 2014.

Alimentación:

- En el 2015 en comparación con el 2014, las ventas al por menor de alimentos, bebidas y tabaco en Rumania han registrado un aumento del 19,1% como serie bruta, especialmente debido a la reducción del IVA del 24% al 9% para los alimentos y bebidas no alcohólicas.
- El crecimiento del consumo de alimentos, bebidas y tabaco en Rumania:
 - o junio 2015 vs. junio 2014: +22%
 - o julio 2015 vs. julio 2014: +23,1%
 - o agosto 2015 vs. agosto 2014: +24,2%
 - o septiembre 2015 vs. septiembre 2014: +27,6%
 - o octubre 2015 vs. octubre 2014: +23,8%
- Las importaciones de alimentos, bebidas y tabaco en Rumania han registrado 5,35 mil millones de euros en el 2015, un 19% más en comparación con el 2014.

- El grupo belga Mega Image, la red de supermercados más agresiva en términos de expansión en Rumania, ha cerrado el 2014 con más de 400 tiendas, 25 veces más que hace diez años. En la actualidad, Mega Image tiene aproximadamente 450 tiendas en Rumania y continuara su expansión. Mega Image tiene planes de invertir aproximadamente 50 millones de euros al año para abrir nuevas tiendas en Rumania.
- Otros grandes redes de tiendas en Rumania son: Carrefour (28 hipermercados y 151 supermercados y tiendas de proximidad), Auchan (33 hipermercados), Cora (12 hipermercados), Kaufland (105 hipermercados), Lidl (192 tiendas), Selgros Cash&Carry (19 tiendas), Billa (86 supermercados), Penny Market (173 tiendas de descuento), XXL Mega Discount (8 tiendas de descuento), Profi (371 tiendas), Real (4 hipermercados). En diciembre del 2015, Carrefour ha adquirido las tiendas Billa en Rumania del Grupo REWE.

Automocion:

- La industria de automoción es el motor de la economía rumana. La industria de automoción ha facturado 18 mil millones de euros en el 2014, un 7% más que el año anterior. El sector ha concentrado el 22% de las exportaciones rumanas.
- La producción de auto vehículos en Rumania ha registrado 387.177 unidades en el 2015.
- Las ventas de auto vehículos nuevos han registrado 120.591 unidades en el 2015 en Rumania, un 20,2% más en comparación con el 2014.
- Las matriculaciones de auto vehículos para la transportación de pasajeros en Rumania han aumentado un 14,4% en el 2015 en comparación con el 2014.
- La fabricación de componentes de automoción es un sector dinámico en Rumania, beneficiándose de inversiones extranjeras, una fuerza laboral educada y productiva y una larga tradición de fabricación industrial. Rumania es un mercado atractivo para los fabricantes extranjeros de componentes de automóviles.

Agricultura:

- Rumania tiene aproximadamente 3,9 millones de explotaciones agrícolas, con la superficie media de 3,4 hectáreas.
- El mercado rumano de maquinaria agrícola ha registrado una tendencia ascendente en los últimos años basado principalmente en las importaciones.
- Las empresas del sector agrícola en Rumania han recibido la luz verde para presentar proyectos de inversión con cargo a fondos europeos a través de las primeras líneas de financiación abiertas, con una dotación de 320 millones de euros, del total de 9,5 mil

millones de euros disponibles en el PNDR 2014 - 2020. Los agricultores tienen acceso a 206 millones de euros para inversiones en equipos y maquinaria. Los demás fondos están a disposición de los jóvenes agricultores que quieran empezar una actividad empresarial en el medio rural.

Muebles y hogar:

- Las importaciones de muebles han registrado casi 441 millones de euros en Rumania en el 2014, un 12% más en comparación con el año anterior.
- El mercado de mobiliario se estima que ha aumentado un 10 - 12% en el 2015 en Rumania.
- El mercado minorista de venta de mueble de Rumania esta estimado en más de 700 millones de euros. Las ventas minoristas de muebles atraen a cadenas extranjeras a Rumania.

Manufactura industrial:

- En los primeros diez meses del 2015 en comparación con el mismo periodo del 2014, la producción industrial en Rumania ha aumentado un 2,7% como serie bruta, como resultado de los incrementos de la industria manufacturera (+3,2%) y de la producción y suministro de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado (+2,4%).
- El volumen de negocios en la industria en Rumania ha aumentado un 2,4% en términos nominales en el 2015 en comparación con el 2014, debido al incremento de la industria manufacturera (+2,7%).
- Los nuevos pedidos en el sector manufacturero en Rumania en el 2015 han aumentado un 3,6% en términos nominales en comparación con el 2014.

Por servicios de facilitacion de contactos comerciales en el mercado rumano asi como por más detalles sobre las oportunidades comerciales, por favor contacta con:

Jackie Bojor

Directora, FRD Center

Bucarest, Romania

Tel: +4021 411 1460; +4021 411 1461

e-mail: europa@frdcenter.ro

www.frdcenter.ro